



„Eine Krise ist ein  
**produktiver Zustand.**

*„... Man muss ihr nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen.“*

*Max Frisch*

---

Catalina Marketing  
**Denkanstöße**





**Deutschland ist zu  
Jahresbeginn in  
seine bislang  
schwerste Rezession  
gestürzt**


BIP bricht in 2009 um  
6% laut Prognose  
der Bundes-  
regierung ein

*Wirtschaftsprognose der  
Bundesregierung – Mai 2009*



Der Einkauf günstigerer Lebensmittel steht bei **62%** der Befragten in Deutschland auf der Liste der Sparmassnahmen.

Nielsen, 2009


The background of the slide features a blue-tinted, futuristic scene. Two silhouetted figures, a man and a woman, are standing in the center-right, facing away from the viewer. They appear to be in a large, open space with a grid-like floor and a curved, metallic ceiling. The lighting is cool and blue, creating a high-tech atmosphere. The text is overlaid on a dark grey rectangular box on the left side of the image.

In schwierigen Zeiten bedeutet  
die Konzentration auf  
**gezielte Kundenansprache**  
Sicherheit und Wachstum.

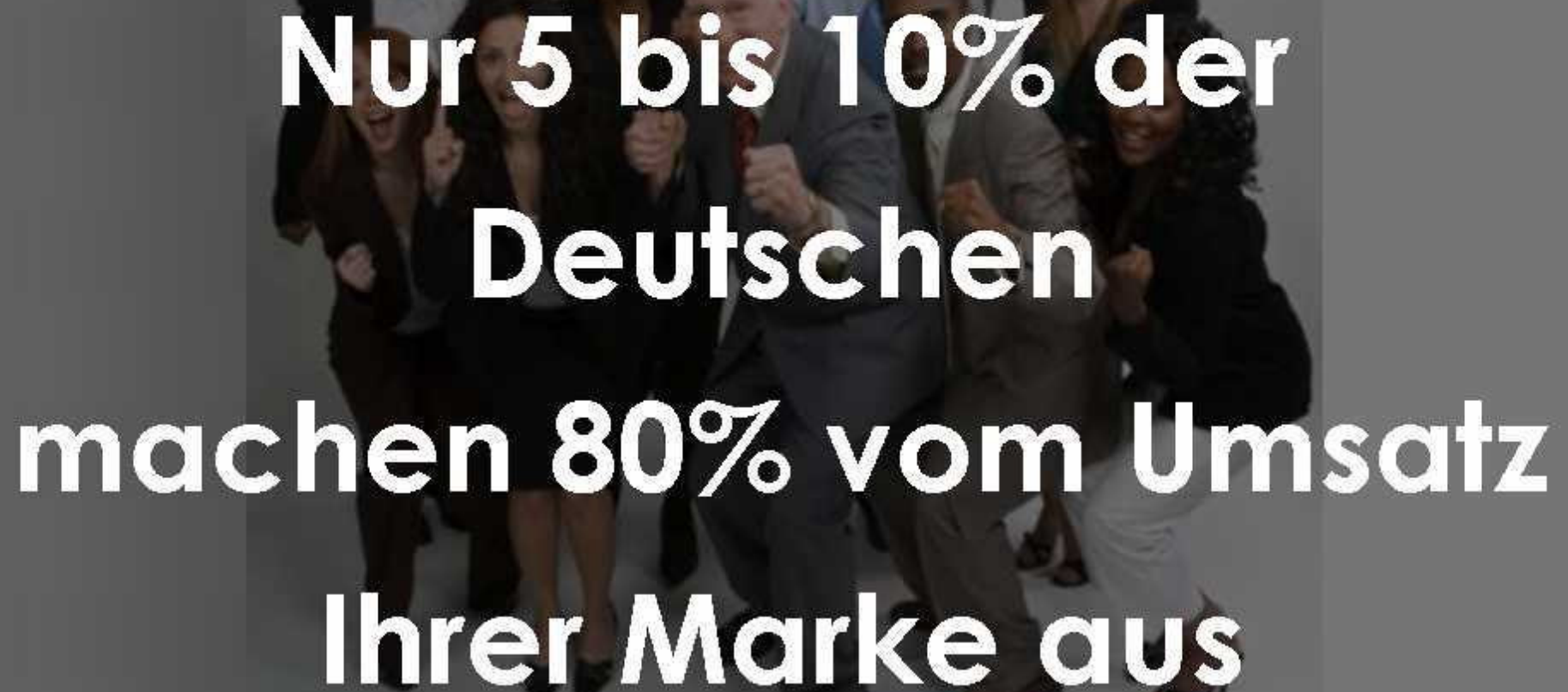
Strategie

1

Erreichen Sie  
Ihre **besten**  
Kunden



**WER** sind Ihre besten Kunden?



**Nur 5 bis 10% der  
Deutschen  
machen 80% vom Umsatz  
Ihrer Marke aus**

**Strategie**



**Helfen Sie  
Ihren Kunden  
loyal  
zu bleiben**



**“ Es ist fünfmal teurer einen neuen Konsumenten zu bekommen als einen bestehenden Kunden zu behalten. ”**

Marketing Maxime



**In drei Jahren verlieren Marken  
Ø43% ihrer First Choice Buyer.**

*Lebensmittel Zeitung, 5. Juni 2009*



**Strategie**

**Stärken Sie den  
Wert Ihrer Marke**

**Verunsicherte Verbraucher halten sich gerade in der Krise verstärkt an vertrauenswürdige Produkte.**



« Gerade jetzt in der  
Krise[...]

**suchen Verbraucher nach  
Orientierung und schätzen  
starke Marken mit hoher  
Glaubwürdigkeit. »**

*Financial Times Deutschland, 28.Mai 2009*

4

Strategie

**Investieren  
Sie RICHTIG**





ZUM **ERFOLG**

- Zielgerichtetes Marketing ist **unumgänglich**
- Kalkulierbare Resultate sind **unerlässlich**
- Starke Marken-Kommunikation ist **unersetzlich**



Gerade in der Krise ist es  
der **richtige Zeitpunkt**  
**innovative Wege**  
einzuschlagen

# Catalina Marketing bietet Ihnen Lösungen aus der Krise:

Investieren Sie **strategisch**  
in die **richtigen**  
**Konsumenten**

**vorhersehbare und**  
**messbare** Resultate &  
Rendite



Umsetzung Ihrer Kampagne  
**innerhalb 4 Wochen** mit einer  
Reichweite bis zu **10 Mio.**  
**Haushalten**



***Sie wollen mehr  
erfahren?***

**Kontakt:**

**Catalina Marketing**

**Telefon: +49 (0) 6172-78 98 1- 0**

**E-Mail: [Info.Germany@catalinamarketing.com](mailto:Info.Germany@catalinamarketing.com)**

